

湘潭大学兴湘学院

2018届毕业生就业质量报告

**二〇一八年十二月**

# **前 言**

毕业生的就业和职业发展情况是学校人才培养质量的窗口。习近平总书记在党的十九大报告中强调：“就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”这是新时代做好高校毕业生就业工作的行动指南。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，引导高校优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切的一项重要工作。

《湘潭大学兴湘学院2018届毕业生就业质量年度报告》主要从七个部分对学院2018届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一部分统计分析了毕业生就业的基本情况，包括毕业生总体规模、毕业生结构分布、就业率、就业去向、就业流向等相关情况；第二部分系统总结了2018年学院在优化毕业生就业创业服务，提高人才培养质量，促进毕业生充分就业等方面采取的措施；第三部分对2018届毕业生就业质量的相关指标和求职行为进行了分析；第四部分是学院2016 -2018届毕业生就业的发展趋势分析，包括就业率、专业相关度、继续深造以及在湘就业四个方面；第五部分是毕业生对学院工作的评价及建议；第六部分是用人单位对学院的评价及建议；第七部分为总结与反馈。

本报告中的毕业生就业基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心。调研数据以湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2018年5-9月开展的毕业生就业状况调查为基础。毕业生调研问卷自2018年5月8日至9月16日，历时131天，样本总数为1453，问卷回收1234，回收率为84.93%。本报告中所引用的用人单位评价数据来自于学院与第三方单位长沙市云研网络科技有限公司共同组织开展的用人单位满意度调查，调查回收有效问卷72份。

湘潭大学兴湘学院2018届毕业生人数共有1453人，其中男生617人，女生836人。按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式，截至2018年8月31日，2018届毕业生的总体初次就业率为88.85%，其中男性毕业生的初次就业率为88.65%；女性毕业生的初次就业率为89.00%。

**目 录**

[学院简介 1](#_Toc534985110)

[第一部分 毕业生就业基本情况 3](#_Toc534985111)

[一、毕业生规模及结构分布 3](#_Toc534985112)

[（一）毕业生总体规模 3](#_Toc534985113)

[（二）毕业生结构分布 3](#_Toc534985114)

[二、毕业生就业率及就业去向 7](#_Toc534985115)

[（一）就业率 7](#_Toc534985116)

[（二）就业去向 9](#_Toc534985117)

[三、毕业生就业流向分布 9](#_Toc534985118)

[（一）行业结构分布 9](#_Toc534985119)

[（二）就业地区分布 10](#_Toc534985120)

[（三）单位性质分布 12](#_Toc534985121)

[（四）职业结构分布 13](#_Toc534985122)

[（五）在湘就业毕业生情况 13](#_Toc534985123)

[（六）回生源省就业情况 15](#_Toc534985124)

[（七）省内外就业行业分布情况 15](#_Toc534985125)

[第二部分 毕业生就业创业工作举措 17](#_Toc534985126)

[一、强化就业创业指导，完善就业创业指导体系 17](#_Toc534985127)

[（一）加强就业创业培训，提升教师就业创业指导能力 17](#_Toc534985128)

[（二）加强考研、考证、公考辅导工作，推进高水平就业 17](#_Toc534985129)

[（三）加强就业创业教育，提升学生就业创业竞争力 18](#_Toc534985130)

[二、多方整合就业创业资源，构建就业创业平台 18](#_Toc534985131)

[（一）加强就业信息化建设，实行“互联网+就业” 18](#_Toc534985132)

[（二）完善就业创业服务，构建就业创业服务网络 18](#_Toc534985133)

[三、充分整合校友资源，实现就业信息全面联动 19](#_Toc534985134)

[（一）设立校友资源联络部，加强校友与母校的联系 19](#_Toc534985135)

[（二）创立校友会，规范校友会运行机制 19](#_Toc534985136)

[（三）开发校友教育资源，搭建分享交流桥梁 20](#_Toc534985137)

[第三部分 毕业生就业相关分析 21](#_Toc534985138)

[一、就业质量分析 21](#_Toc534985139)

[（一）就业满意度 21](#_Toc534985140)

[（二）职业期待吻合度 21](#_Toc534985141)

[（三）薪资福利满意度 22](#_Toc534985142)

[（四）专业相关度 24](#_Toc534985143)

[（五）行业发展向度 25](#_Toc534985144)

[（六）工作岗位评价 26](#_Toc534985145)

[（七）工作转换程度 26](#_Toc534985146)

[二、求职行为分析 27](#_Toc534985147)

[（一）求职途径 27](#_Toc534985148)

[（二）求职成本 28](#_Toc534985149)

[（三）求职关注因素 28](#_Toc534985150)

[（四）就业成功因素 29](#_Toc534985151)

[（五）求职困难原因 29](#_Toc534985152)

[三、继续深造分析 30](#_Toc534985153)

[（一）深造类型 30](#_Toc534985154)

[（二）深造原因 30](#_Toc534985155)

[（三）专业一致性 31](#_Toc534985156)

[（四）深造地域分布 32](#_Toc534985157)

[（五）深造高校分布 32](#_Toc534985158)

[四、自主创业分析 33](#_Toc534985159)

[（一）创业原因 33](#_Toc534985160)

[（二）创业资金来源 33](#_Toc534985161)

[（三）创业困难 34](#_Toc534985162)

[（四）创业准备 34](#_Toc534985163)

[（五）创业家人支持度 35](#_Toc534985164)

[五、未就业分析 36](#_Toc534985165)

[（一）未就业原因 36](#_Toc534985166)

[（二）择业意向 36](#_Toc534985167)

[（三）就业诉求 37](#_Toc534985168)

[第四部分 2016-2018届毕业生就业趋势分析 38](#_Toc534985169)

[一、就业率变化趋势 38](#_Toc534985170)

[二、专业相关度变化趋势 38](#_Toc534985171)

[三、国内升学变化趋势 39](#_Toc534985172)

[四、在湘就业变化趋势 39](#_Toc534985173)

[第五部分 毕业生的评价 41](#_Toc534985174)

[一、毕业生满意度评价 41](#_Toc534985175)

[（一）教育教学满意度 41](#_Toc534985176)

[（二）就业服务满意度 41](#_Toc534985177)

[（三）母校推荐度 42](#_Toc534985178)

[（四）满意度影响因素 42](#_Toc534985179)

[二、教育教学改进建议 43](#_Toc534985180)

[（一）教学改进建议 43](#_Toc534985181)

[（二）课程改进建议 43](#_Toc534985182)

[三、毕业生综合满意度模型 44](#_Toc534985183)

[第六部分 用人单位的评价 48](#_Toc534985184)

[一、用人单位基本情况 48](#_Toc534985185)

[（一）单位性质 48](#_Toc534985186)

[（二）单位规模 48](#_Toc534985187)

[（三）单位行业 49](#_Toc534985188)

[（四）单位地域 49](#_Toc534985189)

[（五）招聘方式 50](#_Toc534985190)

[二、用人单位需求分析 50](#_Toc534985191)

[（一）录用关键因素 50](#_Toc534985192)

[（二）专业关注程度 51](#_Toc534985193)

[三、用人单位对毕业生的评价 51](#_Toc534985194)

[（一）毕业生满意度评价 51](#_Toc534985195)

[（二）毕业生能力评价 51](#_Toc534985196)

[四、用人单位教育教学评价 52](#_Toc534985197)

[（一）人才培养满意度 52](#_Toc534985198)

[（二）就业服务满意度 53](#_Toc534985199)

[（三）就业服务改进建议 53](#_Toc534985200)

[第七部分 总结与反馈 54](#_Toc534985201)

[一、就业质量对教育教学的反馈 54](#_Toc534985202)

[（一）创新实践教学，增强育人实效 54](#_Toc534985203)

[（二）推行高层次成才计划，强化精准培育 55](#_Toc534985204)

[二、就业质量对就业服务的反馈 55](#_Toc534985205)

[（一）引导树立合理就业观念，提升职业规划能力 55](#_Toc534985206)

[（二）创新就业创业服务，构建精准就业服务网络 56](#_Toc534985207)

# 学院简介

湘潭大学兴湘学院是经教育部和湖南省人民政府批准设立，由湘潭大学举办的独立学院，坐落在毛主席故乡——湖南省湘潭市。学院设有49个本科专业，在校学生5500余人。

学院依托湘潭大学的综合办学优势，共享湘潭大学一流的师资队伍、图书资料、教学设施和学科优势。学院根据科技发展趋势和社会发展需求确定专业设置和人才培养模式，以就业为导向，重点发展应用型专业。学院现有专任教师379人，62%具有高级职称，70%具有博士学位；长期聘请外籍教师担任英语教学；定期举办学术讲座，聘请在国内外学术界和企业界享有盛誉的专家学者来学院讲学。学院秉承湘潭大学“博学笃行、盛德日新”的校训，加强基础，注重素质，强化能力；倡导“以学生为主体，以教师为主导，注重多样性、开放性、应用性、创新性和复合性”的教育理念，强化应用性课程教学，强化英语听、说、读、写、译能力教学；积极引导学生“高品味做人、高层次成才、高水平就业”，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。

学院教育教学质量享有良好声誉。学生代表队在各类竞赛活动中荣获国家级、省部级团体奖励80余项，荣获个人单项奖励1400余项，连续三年蝉联“CCTV杯”全国大学生英语演讲比赛湖南赛区本科二组团体一等奖，学生先后荣获全国大学生英语竞赛特等奖、湖南省大学生电子商务“创新、创意及创业”竞赛决赛一等奖、第十四届中国大学生广告艺术节快客创意实战奖金奖、第二届国防科学技术大学英语辩论邀请赛一等奖等荣誉。近五年来，学院研究生考取率保持在12%左右，先后有3000余名毕业生考取中国科学院、浙江大学、武汉大学、同济大学、四川大学、美国威斯康星大学、德国海德堡大学、日本名古屋大学等国内外高校或科研院所的硕士研究生。有一批毕业生在美国哈佛大学、中国人民大学、南京大学等国内外著名院校攻读博士学位。在校大学生创新创业蔚然成风，涌现了一大批创新创业典型人物，其中2012级市场营销专业学生段小桃创办了“斯挺正装”服装品牌，并在全国各地开了14家连锁店，2015年营业额超过800万；2015年10月19日，中央电视台财经频道（CCTV2）《经济信息联播》栏目对该生创业事迹进行了报道。以2015级电子商务班王智成为代表的麦田工作室团队荣获第九届全国大学生网络商务创新应用大赛总决赛特等奖等多项国家级、省部级奖项。毕业生年终就业率保持在95%以上，就业质量高。

# 第一部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模及结构分布

### （一）毕业生总体规模

兴湘学院2018届毕业生总人数为1453人，同比2017届毕业生（1738人）、2016届毕业生（2219人）、2015届毕业生（2296人）有所减少，其中相比2017届毕业生减少了285人，相比2016届毕业生减少了766人，相比2015届毕业生减少了843人。

图1-1 2015-2018届毕业生总体规模

### （二）毕业生结构分布

#### 1.专业结构

兴湘学院2018届毕业生分布在31个专业[[[1]](#footnote-0)]中，其中会计学、土木工程、财务管理、金融学、机械设计制造及其自动化五个专业的毕业生人数最多，每个专业的人数均超过100人，占比分别为15.42%、11.15%、10.39%、7.57%、7.43%。五个专业总人数达755人，合计占学院总人数的51.96%。

表1-1 2018届毕业生专业分布

| **序号** | **专业** | **人数** | **比例** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 会计学 | 224 | 15.42% |
| 2 | 土木工程 | 162 | 11.15% |
| 3 | 财务管理 | 151 | 10.39% |
| 4 | 金融学 | 110 | 7.57% |
| 5 | 机械设计制造及其自动化 | 108 | 7.43% |
| 6 | 法学 | 78 | 5.37% |
| 7 | 汉语言文学 | 60 | 4.13% |
| 8 | 审计学 | 53 | 3.65% |
| 9 | 英语 | 46 | 3.17% |
| 10 | 动画 | 44 | 3.03% |
| 11 | 国际经济与贸易 | 37 | 2.55% |
| 12 | 市场营销 | 37 | 2.55% |
| 13 | 计算机科学与技术 | 37 | 2.55% |
| 14 | 电子商务 | 36 | 2.48% |
| 15 | 人力资源管理 | 29 | 2.00% |
| 16 | 工商管理 | 28 | 1.93% |
| 17 | 自动化 | 26 | 1.79% |
| 18 | 法语 | 25 | 1.72% |
| 19 | 电子信息工程 | 25 | 1.72% |
| 20 | 制药工程 | 24 | 1.65% |
| 21 | 行政管理 | 20 | 1.38% |
| 22 | 通信工程 | 18 | 1.24% |
| 23 | 环境工程 | 16 | 1.10% |
| 24 | 旅游管理 | 16 | 1.10% |
| 25 | 广告学 | 10 | 0.69% |
| 26 | 化学工程与工艺 | 9 | 0.62% |
| 27 | 新闻学 | 8 | 0.55% |
| 28 | 日语 | 5 | 0.34% |
| 29 | 高分子材料与工程 | 5 | 0.34% |
| 30 | 材料成型及控制工程 | 4 | 0.28% |
| 31 | 网络工程 | 2 | 0.14% |
| **合计** | **1453** | **100.00%** |

#### 2.生源地结构

##### （1）生源地总体分布

兴湘学院2018届毕业生生源地涵盖了湖南省、海南省、贵州省、福建省、新疆维吾尔自治区等13个省（市、区），其中生源地占比最多的是湖南省，比例达91.81%。其次分别是海南省、贵州省，分别占比1.31%、1.03%；其余省份毕业生比例不超过1%。

表1-2 2018届毕业生生源省分布

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **生源省** | **人数** | **比例** |
| 1 | 湖南省 | 1334 | 91.81% |
| 2 | 海南省 | 19 | 1.31% |
| 3 | 贵州省 | 15 | 1.03% |
| 4 | 福建省 | 11 | 0.76% |
| 5 | 新疆维吾尔自治区 | 11 | 0.76% |
| 6 | 浙江省 | 10 | 0.69% |
| 7 | 重庆市 | 10 | 0.69% |
| 8 | 广西壮族自治区 | 9 | 0.62% |
| 9 | 陕西省 | 9 | 0.62% |
| 10 | 云南省 | 8 | 0.55% |
| 11 | 江西省 | 7 | 0.48% |
| 12 | 广东省 | 7 | 0.48% |
| 13 | 湖北省 | 3 | 0.21% |
| **总计** | **1453** | **100.00%** |

##### （2）各专业生源省分布

兴湘学院2018届经济财务管理、电子商务、法语、工商管理等13个专业的毕业生生源地均为湖南省，而汉语言文学、电子信息工程、行政管理、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、市场营销、制药工程等专业的生源地相对比较分散。

表1-3 2018届各专业毕业生生源省分布

| **专业** | **福建** | **广东** | **广西** | **贵州** | **海南** | **湖北** | **湖南** | **江西** | **陕西** | **新疆** | **云南** | **浙江** | **重庆** | **总计** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 材料成型及控制工程 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 |
| 财务管理 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 151 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 151 |
| 电子商务 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 |
| 电子信息工程 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 18 | 1 | 2 | 1 | 1 | 　 | 　 | 25 |
| 动画 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 43 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 44 |
| 法学 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 77 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 78 |
| 法语 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 25 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 25 |
| 高分子材料与工程 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 |
| 工商管理 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 28 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 28 |
| 广告学 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 10 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 10 |
| 国际经济与贸易 | 　 | 1 | 　 | 　 | 2 | 　 | 33 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 37 |
| 汉语言文学 | 2 | 　 | 3 | 2 | 2 | 1 | 43 | 　 | 3 | 2 | 　 | 2 | 　 | 60 |
| 行政管理 | 1 | 　 | 1 | 3 | 6 | 　 | 2 | 1 | 1 | 　 | 2 | 2 | 1 | 20 |
| 化学工程与工艺 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6 | 　 | 1 | 1 | 　 | 1 | 　 | 9 |
| 环境工程 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 16 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 16 |
| 会计学 | 1 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 222 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 224 |
| 机械设计制造及其自动化 | 2 | 　 | 2 | 4 | 2 | 　 | 89 | 2 | 1 | 1 | 3 | 　 | 2 | 108 |
| 计算机科学与技术 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 26 | 1 | 　 | 1 | 　 | 1 | 　 | 37 |
| 金融学 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 110 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 110 |
| 旅游管理 | 　 | 1 | 　 | 　 | 1 | 　 | 11 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 2 | 16 |
| 人力资源管理 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 29 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 29 |
| 日语 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 |
| 审计学 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 53 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 53 |
| 市场营销 | 1 | 1 | 　 | 1 | 　 | 　 | 29 | 1 | 　 | 1 | 1 | 　 | 2 | 37 |
| 通信工程 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 18 |
| 土木工程 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 160 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 162 |
| 网络工程 | 1 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 |
| 新闻学 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 7 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 8 |
| 英语 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 41 | 1 | 　 | 　 | 1 | 1 | 1 | 46 |
| 制药工程 | 　 | 2 | 2 | 1 | 2 | 　 | 12 | 　 | 1 | 1 | 　 | 2 | 1 | 24 |
| 自动化 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 25 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 26 |
| **总计** | **11** | **7** | **9** | **15** | **19** | **3** | **1334** | **7** | **9** | **11** | **8** | **10** | **10** | **1453** |

#### 3.性别结构

兴湘学院2018届毕业生中，女生的人数比男生人数多219人，其中男生总人数为617人，女生总人数为836人，男生占2018届毕业生总人数的42.46%，女生占总人数的57.54%，男女比例约为0.73:1。

图1-2 2018届毕业生性别分布

#### 4.民族结构

兴湘学院2018届毕业生中，汉族毕业生共有1401人，占比高达96.42%；少数民族人数最多的为土家族，人数为20人（1.38%）。

表1-4 2018届毕业生民族分布

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **民族** | **人数** | **比例** |
| 汉族 | 1401 | 96.42% |
| 土家族 | 20 | 1.38% |
| 苗族 | 9 | 0.62% |
| 侗族 | 6 | 0.41% |
| 瑶族 | 6 | 0.41% |
| 回族 | 3 | 0.21% |
| 壮族 | 2 | 0.14% |
| 布依族 | 2 | 0.14% |
| 白族 | 2 | 0.14% |
| 维吾尔族 | 1 | 0.07% |
| 彝族 | 1 | 0.07% |
| **总计** | **1453** | **100.00%** |

## 二、毕业生就业率及就业去向

### （一）就业率

#### 1.总体就业率

2018届毕业生总体初次就业率[[[2]](#footnote-1)]为88.85%。女性毕业生初次就业率为89.00%，高于男性毕业生的初次就业率（88.65%）。总体上，2018届已就业毕业生人数为1291人，待就业人数为162人。

图1-3 2018届毕业生总体就业率

#### 2.各专业就业率

兴湘学院2018届各专业毕业生中，材料成型及控制工程、广告学、日语、市场营销、网络工程专业的就业率达到100%，总体上有17个专业就业率在90%以上。

表1-5 2018届各专业毕业生就业率

| **序号** | **专业** | **就业人数** | **总人数** | **比例** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 材料成型及控制工程 | 4 | 4 | 100.00% |
| 2 | 广告学 | 10 | 10 | 100.00% |
| 3 | 日语 | 5 | 5 | 100.00% |
| 4 | 市场营销 | 37 | 37 | 100.00% |
| 5 | 网络工程 | 2 | 2 | 100.00% |
| 6 | 计算机科学与技术 | 36 | 37 | 97.30% |
| 7 | 自动化 | 25 | 26 | 96.15% |
| 8 | 财务管理 | 145 | 151 | 96.03% |
| 9 | 电子信息工程 | 24 | 25 | 96.00% |
| 10 | 国际经济与贸易 | 35 | 37 | 94.59% |
| 11 | 机械设计制造及其自动化 | 101 | 108 | 93.52% |
| 12 | 汉语言文学 | 56 | 60 | 93.33% |
| 13 | 动画 | 41 | 44 | 93.18% |
| 14 | 人力资源管理 | 27 | 29 | 93.10% |
| 15 | 电子商务 | 33 | 36 | 91.67% |
| 16 | 会计学 | 202 | 224 | 90.18% |
| 17 | 行政管理 | 18 | 20 | 90.00% |
| 18 | 工商管理 | 25 | 28 | 89.29% |
| 19 | 英语 | 41 | 46 | 89.13% |
| 20 | 化学工程与工艺 | 8 | 9 | 88.89% |
| 21 | 土木工程 | 144 | 162 | 88.89% |
| 22 | 旅游管理 | 14 | 16 | 87.50% |
| 23 | 新闻学 | 7 | 8 | 87.50% |
| 24 | 审计学 | 45 | 53 | 84.91% |
| 25 | 高分子材料与工程 | 4 | 5 | 80.00% |
| 26 | 金融学 | 88 | 110 | 80.00% |
| 27 | 制药工程 | 18 | 24 | 75.00% |
| 28 | 法语 | 18 | 25 | 72.00% |
| 29 | 法学 | 55 | 78 | 70.51% |
| 30 | 环境工程 | 11 | 16 | 68.75% |
| 31 | 通信工程 | 12 | 18 | 66.67% |
| **总计** | **1291** | **1453** | **88.85%** |

### （二）就业去向

兴湘学院2018届毕业生就业去向共有8种。其中，其他录用形式就业758人（52.17%），签就业协议形式就业370人（25.46%），升学132人（9.08%），签劳动合同形式就业23人（1.58%），出国、出境6人（0.41%），科研助理1人（0.07%），自主创业1人（0.07%）。

表1-6 2018届毕业生就业去向

| 就业去向 | 人数 | 比例 |
| --- | --- | --- |
| 其他录用形式就业 | 758 | 52.17% |
| 签就业协议形式就业 | 370 | 25.46% |
| 待就业 | 162 | 11.15% |
| 升学 | 132 | 9.08% |
| 签劳动合同形式就业 | 23 | 1.58% |
| 出国、出境 | 6 | 0.41% |
| 科研助理 | 1 | 0.07% |
| 自主创业 | 1 | 0.07% |
| 总计 | 1453 | 100.00% |

## 三、毕业生就业流向分布

毕业生就业流向分布主要从七个方面展开：一是行业结构分布；二是就业地区分布；三是单位性质分布；四是职业结构分布；五是在湘就业毕业生情况；六是回生源省就业情况；七是省内外就业行业分布情况。本部分统计分析数据来源于2018届1153名已落实就业单位（不含出国、升学、待就业）的毕业生。

### （一）行业结构分布

按国家统计局2011年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011)标准，将毕业生就业单位划分为20个行业。

兴湘学院2018届毕业生主要就业行业为“批发和零售业”，占比高达17.09%。其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比高达13.36%。最少占比为采矿业（0.35%）。

表1-7 2018届毕业生分性别就业行业结构

| **单位行业** | **男** | **女** | **总计** |
| --- | --- | --- | --- |
| **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** |
| 批发和零售业 | 66 | 13.02% | 131 | 20.28% | 197 | 17.09% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 71 | 14.00% | 83 | 12.85% | 154 | 13.36% |
| 租赁和商务服务业 | 62 | 12.23% | 88 | 13.62% | 150 | 13.01% |
| 制造业 | 53 | 10.45% | 61 | 9.44% | 114 | 9.89% |
| 建筑业 | 87 | 17.16% | 26 | 4.02% | 113 | 9.80% |
| 金融业 | 28 | 5.52% | 68 | 10.53% | 96 | 8.33% |
| 教育 | 21 | 4.14% | 42 | 6.50% | 63 | 5.46% |
| 科学研究和技术服务业 | 29 | 5.72% | 18 | 2.79% | 47 | 4.08% |
| 文化、体育和娱乐业 | 13 | 2.56% | 25 | 3.87% | 38 | 3.30% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 23 | 4.54% | 10 | 1.55% | 33 | 2.86% |
| 房地产业 | 9 | 1.78% | 18 | 2.79% | 27 | 2.34% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 8 | 1.58% | 18 | 2.79% | 26 | 2.25% |
| 住宿和餐饮业 | 9 | 1.78% | 13 | 2.01% | 22 | 1.91% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 7 | 1.38% | 11 | 1.70% | 18 | 1.56% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 7 | 1.38% | 10 | 1.55% | 17 | 1.47% |
| 卫生和社会工作 | 3 | 0.59% | 11 | 1.70% | 14 | 1.21% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 3 | 0.59% | 8 | 1.24% | 11 | 0.95% |
| 农、林、牧、渔业 | 7 | 1.38% | 2 | 0.31% | 9 | 0.78% |
| 采矿业 | 1 | 0.20% | 3 | 0.46% | 4 | 0.35% |
| **总计** | **507** | **100.00%** | **646** | **100.00%** | **1153** | **100.00%** |

### （二）就业地区分布

#### 1.地区总体流向情况

总体上，毕业生就业区域主要以长江中游经济区就业为主，就业人数721人，占比高达62.53%；其次是南部沿海经济区，就业人数277人，占比24.02%。就业省份还是以湖南省内为主，就业人数为703人，占比高达60.97%。

表1-8 2018届毕业生就业经济区分布

| **就业区域** | **实际省份** | **就业人数** | **比例** |
| --- | --- | --- | --- |
| 长江中游经济区 | 湖北 | 10 | 0.87% |
| 湖南 | 703 | 60.97% |
| 江西 | 8 | 0.69% |
| 小计 | 721 | 62.53% |
| 南部沿海经济区 | 福建 | 12 | 1.04% |
| 广东 | 260 | 22.55% |
| 海南 | 5 | 0.43% |
| 小计 | 277 | 24.02% |
| 东部沿海经济区 | 江苏 | 23 | 1.99% |
| 上海 | 25 | 2.17% |
| 浙江 | 34 | 2.95% |
| 小计 | 82 | 7.11% |
| 北部沿海经济区 | 北京 | 25 | 2.17% |
| 山东 | 1 | 0.09% |
| 天津 | 3 | 0.26% |
| 小计 | 29 | 2.52% |
| 西南经济区 | 广西 | 7 | 0.61% |
| 贵州 | 8 | 0.69% |
| 四川 | 5 | 0.43% |
| 云南 | 2 | 0.17% |
| 小计 | 22 | 1.91% |
| 大西北经济区 | 甘肃 | 1 | 0.09% |
| 宁夏 | 1 | 0.09% |
| 新疆 | 11 | 0.95% |
| 小计 | 13 | 1.13% |
| 东北综合经济区 | 辽宁 | 1 | 0.09% |
| 小计 | 1 | 0.09% |
| 黄河中游经济区 | 河南 | 4 | 0.35% |
| 山西 | 2 | 0.17% |
| 陕西 | 2 | 0.17% |
| 小计 | 8 | 0.69% |
| **总计** | **1153** | **100.00%** |

#### 2.各专业学生就业省份分布

表1-9是2018届各专业毕业生就业省（直销市、自治区）分布。

表1-9 2018届各专业毕业生就业省份（直辖市、自治区）分布

| 专业 | 北京 | 福建 | 甘肃 | 广东 | 广西 | 贵州 | 海南 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 江苏 | 江西 | 辽宁 | 宁夏 | 山东 | 山西 | 陕西 | 上海 | 四川 | 天津 | 新疆 | 云南 | 浙江 | 总计 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会计学 | 4 | 1 | 　 | 28 | 1 | 　 | 　 | 1 | 1 | 147 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 2 | 　 | 1 | 1 | 1 | 　 | 190 |
| 土木工程 | 7 | 1 | 1 | 28 | 1 | 　 | 　 | 2 | 1 | 82 | 6 | 1 | 1 | 　 | 1 | 　 | 　 | 1 | 　 | 1 | 　 | 　 | 3 | 137 |
| 财务管理 | 4 | 　 | 　 | 37 | 1 | 1 | 　 | 　 | 　 | 87 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 135 |
| 机械设计制造及其自动化 | 1 | 1 | 　 | 22 | 　 | 2 | 　 | 　 | 3 | 40 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 2 | 　 | 1 | 　 | 12 | 86 |
| 金融学 | 1 | 　 | 　 | 15 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 60 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 1 | 　 | 　 | 　 | 1 | 82 |
| 汉语言文学 | 　 | 1 | 　 | 8 | 1 | 　 | 2 | 　 | 　 | 27 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 2 | 47 |
| 审计学 | 1 | 　 | 　 | 6 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 31 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 40 |
| 动画 | 　 | 　 | 　 | 8 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 26 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 39 |
| 法学 | 　 | 1 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 35 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 37 |
| 市场营销 | 3 | 1 | 　 | 14 | 1 | 　 | 　 | 　 | 1 | 8 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 1 | 　 | 1 | 　 | 2 | 36 |
| 计算机科学与技术 | 1 | 2 | 　 | 12 | 1 | 　 | 1 | 　 | 1 | 14 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 1 | 　 | 2 | 36 |
| 英语 | 　 | 　 | 　 | 11 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 19 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 32 |
| 国际经济与贸易 | 　 | 　 | 　 | 15 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 10 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 32 |
| 电子商务 | 　 | 　 | 　 | 10 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 15 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 28 |
| 人力资源管理 | 1 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 19 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 25 |
| 自动化 | 　 | 　 | 　 | 7 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 9 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 22 |
| 电子信息工程 | 1 | 1 | 　 | 8 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 11 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 22 |
| 工商管理 | 　 | 　 | 　 | 6 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 7 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 17 |
| 行政管理 | 　 | 1 | 　 | 2 | 　 | 3 | 1 | 　 | 1 | 4 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 16 |
| 制药工程 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 2 | 5 | 2 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 15 |
| 法语 | 　 | 　 | 　 | 8 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 14 |
| 旅游管理 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 12 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 13 |
| 通信工程 | 1 | 　 | 　 | 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 11 |
| 广告学 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 9 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 10 |
| 新闻学 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6 |
| 化学工程与工艺 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 6 |
| 日语 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 |
| 环境工程 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 |
| 材料成型及控制工程 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 4 |
| 高分子材料与工程 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 |
| 网络工程 | 　 | 1 | 　 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 |
| 总计 | 25 | 12 | 1 | 260 | 7 | 8 | 5 | 4 | 10 | 703 | 23 | 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 25 | 5 | 3 | 11 | 2 | 34 | 1153 |

### （三）单位性质分布

总体上看，兴湘学院2018届毕业生就业单位性质主要以三资企业为主，就业人数为920人（79.79%），其次是国有企业146人（12.66%）。

表1-10 2018届毕业生就业单位性质分布

| **单位性质** | **人数** | **比例** |
| --- | --- | --- |
| 三资企业 | 920 | 79.79% |
| 国有企业 | 146 | 12.66% |
| 其他教学单位 | 23 | 1.99% |
| 机关 | 20 | 1.73% |
| 其他事业单位 | 20 | 1.73% |
| 其他企业 | 13 | 1.13% |
| 城镇社区 | 5 | 0.43% |
| 医疗卫生单位 | 4 | 0.35% |
| 科研助理 | 1 | 0.09% |
| 自主创业 | 1 | 0.09% |
| **总计** | **1153** | **100.00%** |

### （四）职业结构分布

总体上，兴湘学院2018届毕业生职业结构以办事人员和有关人员为主，人数为869人，占就业人数的75.37%，其次为其他专业技术人员（239人，占比20.73%），教学人员（24人，占比2.08%）。而工程技术人员只有1人，占比仅为0.09%。

表1-11 2018届毕业生工作职业结构分布

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **工作职业** | **人数** | **比例** |
| 办事人员和有关人员 | 869 | 75.37% |
| 其他专业技术人员 | 239 | 20.73% |
| 教学人员 | 24 | 2.08% |
| 金融业务人员 | 16 | 1.39% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 2 | 0.17% |
| 其他人员 | 2 | 0.17% |
| 工程技术人员 | 1 | 0.09% |
| **总计** | **1153** | **100.00%** |

### （五）在湘就业毕业生情况

#### 1.就业去向分布

兴湘学院2018届在湘就业毕业生以其他录用形式就业的毕业生最多，人数为511人，占湖南地区就业毕业生的72.69%。其次签就业协议形式就业的毕业生有179人，占比25.46%；而自主创业仅有1人，占比0.14%。

表1-12 2018届在湘毕业生就业去向分布

| 就业去向 | 人数 | 比例 |
| --- | --- | --- |
| 其他录用形式就业 | 511 | 72.69% |
| 签就业协议形式就业 | 179 | 25.46% |
| 签劳动合同形式就业 | 12 | 1.71% |
| 自主创业 | 1 | 0.14% |
| 总计 | 703 | 100.00% |

#### 2.就业单位性质分布

兴湘学院2018届在湘就业毕业生在三资企业就业的占比最大，为73.97%，而自主创业占比较小，仅占落实工作毕业生的0.14%。

图1-4 2018届在湘就业毕业生就业单位性质分布

#### 3.就业单位行业分布

兴湘学院2018届在湘就业毕业生主要集中在批发和零售业，占湖南地区就业人数的16.22%；其次是租赁和商务服务业，占比12.23%，采矿业比例最小，仅为0.57%。

图1-5 2018届在湘就业毕业生就业行业分布

### （六）回生源省就业情况

2018届毕业生回生源省就业情况分布显示，毕业生选择回生源省就业的比例60.97%，其中，湖南回生源地就业人数占比64.27%，福建、浙江地区没有毕业生回生源省就业。

表1-13 2018届毕业生回生源省就业情况

| **生源省份** | **生源省就业人数** | **生源人数** | **比例** |
| --- | --- | --- | --- |
| 湖南 | 678 | 1055 | 64.27% |
| 广东 | 3 | 6 | 50.00% |
| 湖北 | 1 | 2 | 50.00% |
| 重庆 | 3 | 8 | 37.50% |
| 海南 | 6 | 17 | 35.29% |
| 云南 | 2 | 6 | 33.33% |
| 新疆 | 3 | 10 | 30.00% |
| 陕西 | 2 | 7 | 28.57% |
| 广西 | 2 | 8 | 25.00% |
| 江西 | 1 | 5 | 20.00% |
| 贵州 | 2 | 13 | 15.38% |
| 福建 | / | 10 | / |
| 浙江 | / | 6 | / |
| **总计** | **703** | **1153** | **60.97%** |

### （七）省内外就业行业分布情况

2018届毕业生省内与省外就业行业分布数据显示，湖南省就业毕业生主要集中在批发和零售业（114人，占比16.22%），湖南省外就业人数为450人，就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（87人，占比19.33%）。

表1-14 2018届毕业生省内与省外生源就业行业分布

| **单位行业** | **湖南省内** | **湖南省外** | **总计** |
| --- | --- | --- | --- |
| **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** |
| 批发和零售业 | 114 | 16.22% | 83 | 18.44% | 197 | 17.09% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 67 | 9.53% | 87 | 19.33% | 154 | 13.36% |
| 租赁和商务服务业 | 86 | 12.23% | 64 | 14.22% | 150 | 13.01% |
| 制造业 | 57 | 8.11% | 57 | 12.67% | 114 | 9.89% |
| 建筑业 | 70 | 9.96% | 43 | 9.56% | 113 | 9.80% |
| 金融业 | 82 | 11.66% | 14 | 3.11% | 96 | 8.33% |
| 教育 | 44 | 6.26% | 19 | 4.22% | 63 | 5.46% |
| 科学研究和技术服务业 | 24 | 3.41% | 23 | 5.11% | 47 | 4.08% |
| 文化、体育和娱乐业 | 30 | 4.27% | 8 | 1.78% | 38 | 3.30% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 19 | 2.70% | 14 | 3.11% | 33 | 2.86% |
| 房地产业 | 19 | 2.70% | 8 | 1.78% | 27 | 2.34% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 20 | 2.84% | 6 | 1.33% | 26 | 2.25% |
| 住宿和餐饮业 | 21 | 2.99% | 1 | 0.22% | 22 | 1.91% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 6 | 0.85% | 12 | 2.67% | 18 | 1.56% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 14 | 1.99% | 3 | 0.67% | 17 | 1.47% |
| 卫生和社会工作 | 10 | 1.42% | 4 | 0.89% | 14 | 1.21% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 9 | 1.28% | 2 | 0.44% | 11 | 0.95% |
| 农、林、牧、渔业 | 7 | 1.00% | 2 | 0.44% | 9 | 0.78% |
| 采矿业 | 4 | 0.57% | / | / | 4 | 0.35% |
| **总计** | **703** | **100.00%** | **450** | **100.00%** | **1153** | **100.00%** |

# 第二部分 毕业生就业创业工作举措

## 一、强化就业创业指导，完善就业创业指导体系

### （一）加强就业创业培训，提升教师就业创业指导能力

一是采取 “走出去，请进来”等方式，提升就业指导服务工作人员业务素质和工作能力。学院积极组织教师参加教育主管部门、高等院校举办的就业指导培训活动；二是引导教师积极申报相关方面的研究课题，开展就业指导、就业市场开拓等方面的研究，以研究促进和带动具体工作的开展；三是邀请职业生涯规划、创新创业方面有关专家对学院招生就业工作人员、辅导员等进行就业创业指导培训，切实提高就业工作人员的管理水平和能力。

### （二）加强考研、考证、公考辅导工作，推进高水平就业

一是加强考研动员与辅导。通过召开考研动员大会、考研动员专题班会、班主任主题会议等方式，加强考研动员。学院继续免费为毕业生开设考研数学培训班，以适当的方式开设专业课培训班，有针对性地加强考研辅导。学院继续开放一些带空调的教室，为考研复习提供良好的环境；二是加强考证考级工作。鼓励学生参加律师从业资格证、会计从业资格证、教师从业资格证、证券从业资格证等重要的证书考试，鼓励及帮助学生备考大学英语等级考试、小语种等级考试及计算机等级考试。学院通过发布各类考试报名公告、开设专题讲座等形式，为学生备考资格证书和等级证书创造良好的条件。学院加强外语教学，继续开设外籍教师口语课，优化外语教师队伍。实施大学英语辅导员制度，从而为学生外语等级考试创造良好的条件；三是引导与加强学生备考公务员。学院积极向学生宣传毕业生报考公务员方面的成果，积极鼓励广大学生备考公务员。开设公务员考试专题讲座，并邀请一些已经考取公务员的优秀校友为师弟师妹进行经验传授，从而为学生备考公务员提供良好的环境；四是鼓励学生参加各类学科竞赛及专利申请。学科知识与技能及发明专利对于学生的高水平就业有重要的作用。学院鼓励学生参加大学生数学建模竞赛、大学生英语竞赛、挑战杯课外科技竞赛等重要的赛事，对获奖学生给予精神奖励和物质奖励，对其参赛的费用给予一定的报销。对申请专利的学生，邀请相关学院教师给予一些指导，对于申请成果的学生给予一定的奖励。

### （三）加强就业创业教育，提升学生就业创业竞争力

一是强化就业创业教育。学院不断完善就业创业指导课程教学计划，开展创业教育与培训，提高大学生创新创业意识。鼓励条件成熟的学生自主创业，开展创业群体组织模式研究，推进大学生创业者联盟的工作；二是邀请相关专家、学者对学院的学生进行有关职业生涯规划、就业心理调适、就业力提升、就业政策与形势等方面的教育指导；三是提升毕业生求职能力。依托学院特色成长辅导室平台，采用多种形式，对毕业生进行有关就业途径与渠道、求职艺术与技巧等方面的指导；举办模拟招聘、职业规划大赛、创新创业论坛等活动，提高学生择业意识，创新、创业意识与能力。

## 二、多方整合就业创业资源，构建就业创业平台

### （一）加强就业信息化建设，实行“互联网+就业”

学院加强就业云服务平台建设，畅通校企交流合作渠道，积累和巩固优质就业资源；做好毕业生信息的收集、审查与发布工作，建立毕业生信息数据库；组织好毕业生图像信息的采集、核对工作；重视招聘信息的收集与发布，对招聘信息做到当天收集、当天发布，及时更新院就业信息发布栏内容。

### （二）完善就业创业服务，构建就业创业服务网络

一是宣传落实就业创业政策。学院多渠道宣传国家、省、市就业创业相关政策，鼓励毕业生赴西部边疆、基层就业，鼓励毕业生服务地方经济社会发展；二是加大就业宣传和信息发布力度。学院制作单独的毕业生信息册，通过毕业生供需见面会、校企合作洽谈会发放，网络传递与邮寄等方式，将毕业生信息发布到各相关用人单位，扩大学院的知名度、美誉度和社会认可度；二是充分利用学院就业平台，鼓励和组织毕业生参加学校招生就业处举办的招聘活动；三是邀请用人单位来学院招聘毕业生，并认真做好用人单位来校招聘毕业生的组织、接待、信息反馈与回访联系等工作；四是做好就业困难学生的统计与帮扶工作；五是做好选调生的推荐、毕业生录用过程中的调查、政审、派遣手续等就业服务工作，做好毕业生建档整理工作。

## 三、充分整合校友资源，实现就业信息全面联动

学院以学校60周年校庆为契机，发挥学工办和辅导员的纽带作用，加强校友与母校以及校友之间的联系、互动、沟通，充分发挥校友资源联动作用。

### （一）设立校友资源联络部，加强校友与母校的联系

在校内建立各种形式的校友工作组织。一是设立校友资源联络部，在兴湘学院团委学生会下设校友资源联络部，以专业和年级为基本单位，建立联系群，在校毕业生也是校友，从进校开始树立校友意识。在学生或校友中招聘专职信息员，通过毕业班老师搜集与整理毕业校友基本信息，建立校友通讯录，完善校友信息数据库；二是在团委学生会宣传部的协助下，建立“湘潭大学兴湘学院校友网”，上传学院最近动态，让校友了解母校的最新发展状况，校友通过这个平台上传自己的故事，让母校知晓校友的最新动向，加强校友与母校的互动；三是在条件允许的情况下，组织师生寻访各地校友，进行感情联络和交流，并做好校友返校接待工作。

### （二）创立校友会，规范校友会运行机制

一是创立校友会，配置专门工作人员。学院创立校友联络办公室，统一负责全院校友工作的组织、联系、协调等管理工作。把开发和利用校友资源纳入其工作职能的范畴，并建立一套符合学院实际的开发校友资源的工作运行机制和管理办法。二是积极开展校友活动。学院领导积极参加各地校友会的各类联谊活动与其他活动。加强与主要就业地区，如北京、深圳、广州等地区校友的联络，举办各种活动；三是规范服务和运作模式。学院适应大学本身的要求，充分开发和利用校友的公共关系资源，为校友提供必要的支持和帮助。

### （三）开发校友教育资源，搭建分享交流桥梁

一是进行优秀校友的典型事迹、品德、创业经历和成就的宣传。优秀校友资源是对在校生进行德育、专业教育、人生观和价值观教育的重要资源。院刊《薪火》开设有“校友快讯”专栏，联系优秀校友，宣传他们的优秀事迹及创业经验；二是设置优秀校友报告会项目，继续开展“兴湘论坛”活动。学院周期性邀请优秀校友为在校生开展系列讲座，以生动典范给学生指引成才之路；三是加强在校生和校友的交流，增强在校生的校友意识，陶冶他们的爱校情操。同时，通过联系校友，引进优秀企业来校招聘毕业生，促进母校和校友企业家、社会企业家合作，促进校友和企业所在地的合作。

# 第三部分 毕业生就业相关分析

## 一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从七个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是职业期待吻合度；三是薪酬福利满意度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生已签约单位行业发展向度；六是毕业生对已签约工作岗位的评价；七是毕业生工作转换程度。

### （一）就业满意度

毕业生总体就业满意度分布结果表明，毕业生就业满意度[[[3]](#footnote-2)]为96.84%。其中对就业状况感到满意的毕业生最多（47.57%），其次是比较满意（34.03%），非常满意（15.24%）。

图3-1 2018届毕业生总体就业满意度分布

### （二）职业期待吻合度

毕业生总体职业期待吻合度分布结果表明，毕业生的总体职业期待吻合度[[[4]](#footnote-3)]为89.76%，其中职业期待非常一致的毕业生占比8.46%。

图3-2 2018届毕业生总体职业期待吻合度

### （三）薪资福利满意度

薪资福利满意度是毕业生主观认为已签约单位的薪资福利水平是否符合预期。毕业生总体薪资区间分布显示，总体上毕业生以中等收入水平居多，薪资主要集中在3001-4000元，占比为41.95%，其次是4001-5000元（22.60%），2001-3000元（18.54%），另外5000元以上占比13.82%，2000元以下占比3. 09%。

图3-3 2018届毕业生总体薪资区间分布

毕业生对薪资的总体满意度分布结果显示，总体满意度为72.85%。对薪资感到比较满意的毕业生居多，占比达56.75%。

图3-4 2018届毕业生总体对薪资的满意度分布

毕业生的福利保障分布显示，总体上，94.80%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中21.14%的单位除提供五险一金之外，还提供了其他的保障和津贴。

图3-5 2018届毕业生的总体福利保障分布

毕业生对福利保障的满意度分布结果显示，总体满意度为87.64%。对薪资感到比较满意的毕业生居多，占比达51.71%。

图3-6 2018届毕业生福利保障的满意度分布

### （四）专业相关度

毕业生工作与专业相关度分布结果显示，总体上，毕业生从事的工作与专业的相关度[[[5]](#footnote-4)]为85.86%。其中相关的占比为37.24%，非常相关占比为29.27%，很不相关的占比仅为3.74%。

图3-7 2018届毕业生工作与专业相关度分布

毕业生从事不相关工作的原因分布表明，毕业生从事不相关工作的主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（36.78%），其次收入待遇较低（14.94%），相关工作要求过高（11.49%）。

图3-8 2018届毕业生从事不相关工作的原因分布

### （五）行业发展向度

行业发展向度是指毕业生已签约单位的行业知名度和发展前景。毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度评价较高，11.06%的毕业生认为已签约单位在业界知名度和认可度非常高，33.82%的毕业生认为所签约单位的知名度和认可度高，43.09%的毕业生认为所签约单位的知名度和认可度比较高。

图3-9 2018届毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度评价

毕业生对已签约单位晋升空间评价表明，87.81%的毕业生对当前已签约单位的工作岗位晋升空间较为看好，其中认为晋升空间非常大的占比为6.50%，另外2.76%的毕业生对所在单位的晋升机制不太了解。

1. [1] 学校各专业基本数据以湖南省大中专学校学生咨询与就业服务中心的毕业生资格审查数据为准。 [↑](#footnote-ref-0)
2. [2]就业率=（毕业生总人数-待就业人数）/毕业生总人数\*100%。 [↑](#footnote-ref-1)
3. [3]满意度=非常满意+满意+比较满意。下同。 [↑](#footnote-ref-2)
4. [4]职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致。下同。 [↑](#footnote-ref-3)
5. [5]专业相关度=非常相关+相关+比较相关。下同。 [↑](#footnote-ref-4)